

• ZOOM



Chalucet. L'architecte Corinne Vezzoni lauréate

La communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée a choisi le projet porté par l'architecte Corinne Vezzoni et Associés pour la reconversion de l'ancien hôpital Chalucet. La déconstruction du site touche à sa fin et le démarrage des travaux est prévu pour juillet 2017. Deux ans plus tard, l'ancien hôpital sera devenu un quartier de la créativité et de la connaissance sur 3 hectares en cœur de ville à Toulon. Ce nouveau quartier accueillera notamment l'École supérieure d'art et de design TPM (photo), une médiathèque, Kedge business school, un incubateur et une pépinière d'entreprises numériques. Le projet est porté par la ville de Toulon, l'agglomération Toulon Provence Méditerranée, le département, la CCI du Var et l'Établissement public foncier Paca. L'architecte Corinne Vezzoni signe son second projet dans le Var et souhaite, à travers ce projet, participer à quelque chose qui lui est cher : « la question méditerranéenne ». Elle croit beaucoup aux complémentarités des trois métropoles du Sud, Marseille, Toulon et Nice et veut apporter sa pierre au changement toulonnais : « Toulon a changé et n'est plus lié au seul domaine militaire, elle se tourne vers le numérique, l'avenir », confie l'architecte.

Image conseil. L'agence lance Bamboo Lab

• **COUP DE POUCE.** L'agence de communication Image Conseil lance Bamboo Lab, son laboratoire de recherche et d'expérimentation, son espace vert pour jeunes pousses.

A l'aube de ses 20 ans de boîte, Stéphanie Lallemand, directrice de l'agence Image Conseil a souhaité « donner du sens à son travail et s'engager ». Avec toute son équipe, elle a imaginé et mis sur pieds Bamboo Lab, leur laboratoire d'expérimentation et de recherche, leur booster de communication pour mettre en lumière le Var et ses pépites. « Une entreprise naissante peut être assez facilement accompagnée en termes de financement, de recrutement, de management, etc. Mais lorsque tout est prêt, qu'il ne reste plus qu'à se lancer, la communication, pourtant essentielle, fait souvent défaut. Avec Bamboo Lab, nous voulons donner leur chance aux jeunes entreprises de se développer, aux idées de germer et grandir, nous voulons concevoir pour elles des campagnes de communication sur mesure, de 3.000 à 30.000 € », explique Stéphanie Lallemand.

Des jeunes pousses et des mécènes

Pour accompagner les lauréats sur le terrain de la communication, l'agence s'adosse à des mécènes : des entreprises, des partenaires institutionnels, des accélérateurs d'innovation tous convaincus qu'il existe sur leur territoire des pépites qui ont besoin d'être soutenues. Chaque projet de communication est



L'agence Image Conseil a lancé Bamboo Lab, un laboratoire d'expérimentation et de recherche déployé dans le Var et en Provence Verte avec l'ouverture d'une antenne à Brignoles. (DR)

financé à hauteur de 5 % par le lauréat, de 70 à 80 % par le mécène et de 15 à 20 % par l'agence Image Conseil.

Les premières jeunes pousses sont déjà sous les feux de la rampe et ont toutes en commun de placer le respect de l'homme et de la nature au cœur de leur développement. La jeune entreprise brignolaise **Pause déjeuner** confectionne des paniers repas et a été mise en lumière à l'occasion de l'inauguration de son atelier de cuisine. Les deux

créatrices, Amandine et Sabine, sont soutenues par Philippe Brel, dirigeant d'Estandon Vignerons.

Avec le mécène In Extensio, un des leaders de l'expertise comptable en France, Image Conseil accompagne une jeune actrice et réalisatrice toulonnaise, **Jennifer Maria** pour lui créer un blog et faire connaître ses projets. Enfin, l'agence soutient l'association **Souffleurs d'écume**, qui œuvre depuis 15 ans en faveur de la conservation des cétacés et

de leurs habitats. D'autres mécènes sont dans les tuyaux et prêts... « Nous recherchons donc de nouveaux projets à accompagner, à faire briller ».

Hélène Lascols

IMAGE CONSEIL

(La Garde)
Directrice : S. Lallemand
8 personnes
CA : nc
stephanie@image-conseil.fr
Tel. 04 94 08 40 75

• EN BREF

Aéroport Toulon Hyères. 1^{er} comité de développement

L'aéroport Toulon Hyères, géré par Vinci Airports depuis le 1^{er} avril 2015, a accueilli 550.000 passagers en 2014. Le premier comité de développement aéroportuaire du Var a été réuni et a entériné la volonté de Vinci Airports de collaborer avec l'ensemble des acteurs du territoire. Nicolas Notebaert, président de Vinci Airports a notamment confirmé l'intérêt de nouvelles lignes aériennes internationales et domestiques et présenté les moyens mis en œuvre pour développer la qualité de service aux passagers.

-1,3 %

C'est la baisse enregistrée par les prix de l'immobilier dans le Var au cours du premier semestre 2015 (Source : Fnaim du Var). Cette diminution est variable selon les types de biens et encore plus selon les localisations. Quand les prix de Saint-Raphaël ont enregistré +3,3 %, ceux de Fréjus baissent de 5,1 %. La Fnaim du Var note aussi une augmentation du nombre de biens à la vente, poussant les professionnels de la Fnaim du Var à davantage d'optimisme puisqu'ils entrevoient une décongestion du marché. www.fnaim-var.com

Côté Seyne. Le nouveau centre commercial inauguré

Le 6 octobre a été inauguré le nouveau centre commercial Auchan Côté Seyne. Entièrement remodelé, Côté Seyne abrite 45 boutiques et veut devenir la destination shopping incontournable de l'ouest toulonnais. Au global, 30 M€ ont été investis pour l'extension/rénovation de la galerie marchande, l'agrandissement et la reconfiguration de l'hypermarché et de la jardinerie, la participation aux accès urbains.

• LES CRÉATEURS

V. Dardenne, T. Gabelle, N. Potier. Un îlot pour Robinsons à Toulon

• **COWORKING.** Trois jeunes entrepreneurs ont créé un espace de coworking au cœur du centre ancien de Toulon. Leur Archipel a accueilli ses premiers Robinsons le 8 septembre.

Les créateurs

Virginie Dardenne est chef de projet Web et globe-trotteuse ; Thomas Gabelle est illustrateur sonore et créateur du Startup Weekend Toulon ; Nicolas Potier est conseil en communication, géographe et président du Village de la com'. De leur rencontre est né l'Archipel.

Le concept

L'Archipel a ouvert ses portes le 8 septembre à 8 h 08, en centre-ville de Toulon et accueilli ses premiers Robinsons. Cet espace de coworking ambitionne de donner leur chance aux idées et de devenir un carrefour des initiatives économiques, sociales et culturelles. « Il s'inscrit dans un paysage local en effervescence. Alors que la vieille ville a entamé sa mue, des dynamiques diverses accroissent peu à peu la notoriété et l'attractivité du territoire ».

L'Archipel propose une zone de bureaux, un open space et un espace événement. Il est ouvert de 8 h à 20 h du lundi au samedi. C'est un environnement de travail atypique, inscrit dans la mouvance de l'économie circulaire et de l'upcycling – réutilisation ingénieuse de produits et matériaux



Thomas Gabelle, Virginie Dardenne et Nicolas Potier ont créé l'Archipel, un environnement de travail atypique en centre-ville de Toulon. (DR)

autrement destinés à disparaître. « Nous partageons plus qu'un espace de travail, nous échangeons des idées, nous mutualisons les compétences et nous faisons germer l'esprit d'entreprendre. Les Robinsons et autres explorateurs de l'Archipel trouveront ici un ensemble de services dédiés au confort, à l'inspiration et à la créativité », souligne Virginie Dardenne.

Les débuts

Avant de s'engager dans l'avenue, les créateurs ont lancé une campagne de financement participatif au printemps 2015. « Histoire de confirmer qu'il existait un marché, histoire aussi d'encourager notre démarrage et de nous inscrire pleinement dans l'ère de l'économie collaborative ». La réponse ne s'est pas fait attendre. En moins de 24 heures, ils ont récolté 3.000 € sur la plateforme Ulule, atteint leur objectif et confirmé qu'il

existait un marché. Au total, ils récolteront un peu plus de 9.000 euros et des engagements forts : 7 des 10 espaces permanents ont notamment été réservés pour des durées variables. « Nous avons touché énormément de monde. Désormais, nous voulons aider tous nos coworkers à passer de l'idée au projet, nous voulons être un maillon complémentaire aux structures d'accompagnement. Nous voulons décloisonner la société, amener la culture startup en centre-ville, sortir des cadres conventionnels ».

Perspectives

Les premiers jours sont prometteurs. L'espace toulonnais est la première île de l'Archipel... D'autres îlots émergeront prochainement de l'eau. Les trois entrepreneurs confient ne pas se donner de limites que ce soit dans l'imagination d'événements ou dans l'expansion du concept. « Nous voulons créer un maximum de liens ».

H.L.

ARCHIPEL

(Toulon)
www.archipel-toulon.fr